หน้าที่และอำนาจของหน่วยงาน ตามกฎหมายจัดตั้งมาหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอนาดูน

หน้าที่หลัก	สินค้าหลัก	ช่องทางการส่งมอบ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ
<u>พันธกิจหรือหน้าที่ตามกฎหมาย</u> ๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพในเขตพื้นที่อำเภอ ๒. ดำเนินการและให้บริการด้านการแพทย์และการสาธารณสุขในเขตพื้นที่อำเภอ ๓. กำกับ ดูแล ประเมินผล และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานสาธารณสุขในเขตพื้นที่อำเภอ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย มีการบริการสุขภาพที่มีคุณภาพและมีการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ๔. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานเกี่ยวกับงานสาธารณสุขในเขตพื้นที่อำเภอให้เป็นไปตามนโยบายกระทรวง ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศงานสุขศึกษา และการสื่อสารสาธารณะด้านสุขภาพ ในเขตพื้นที่อำเภอ ๖. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย	๑. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ระบบสุขภาพอำเภอ ๒. ข้อมูลและองค์ความรู้ ๓. ระบบบริการสุขภาพ (ส่งเสริม ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู และคุ้มครองผู้บริโภค)	๑.๑ผ่านหน่วยบริการ (สสอ./รพ.สต.) ๒.๑ ผ่านหน่วยบริการ (สสอ./รพ.สต.) ๒.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่าน website หน่วยงาน ๒.๓ หนังสือราชการ ๒.๔ ประชุมสัมมนา ๒.๕ การประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าว หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุ โทรทัศน์ ๒.๖ เผยแพร่เอกสารวิชาการ ๓.๑ ผ่านหน่วยบริการ (สสอ./ รพ.สต.) ๓.๒ การเยี่ยมบ้าน ๓.๓ การให้บริการเชิงรุก (ออกหน่วยฉีดวัคซีน) และโมบายคลินิก ๓.๔ website, Social Media ๔.๑ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบเบ็ดเสร็จ (OSSC) และระบบ e-submission	๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เช่น สิ่งแวดล้อมดีขึ้น ไม่เกิดโรคระบาดร้ายแรง ๒. ลดความสูญเสียด้านเศรษฐกิจของครอบครัว เช่น CKD, FS, LTC ๓. ลดความสูญเสียด้านเศรษฐกิจภาพรวมอำเภอ-จังหวัด-ประเทศ ๔. ลดอัตราการดื้อยาปฏิชีวนะของประชาชน ๕. เพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมระดับอำเภอ-จังหวัด-ประเทศ เช่น OTOP SPA Herbal city ๖. ประชาชนมีสุขภาพดีและอายุยืนยาว

หน้าที่หลัก	สินค้าหลัก	ช่องทางการส่งมอบ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ
<u>พันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ระบบสุขภาพจังหวัดมหาสารคาม ปี ๒๕๖๖</u> ๑. Move health care to health : ลดการดูแลรักษา สู่การสนับสนุน ให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี ๒. Move hospital to community : ลดจำนวนผู้รับบริการในโรงพยาบาล ให้กลับสู่ชุมชน ๓. Move quality to value : เพิ่มคุณภาพชีวิตสู่การมีคุณค่าในตนเองของประชาชน ๔. การทำงานโดยมุ่งเน้น Core Business of MOPH : Disease Control (ก่อนป่วย/ป่วยไม่รุนแรง/ ป่วยรุนแรง/หลังป่วย) ๕. การพัฒนามุ่งสู่องค์กรยกระดับเพิ่มผล (Leverage Organization) ในงานบริการสุขภาพ ๖. การมุ่งดำเนินงานตามทิศทางนโยบาย (Policy Direction) คือ (๑) Information Improvement (๒) Value Management: Monitoring (๓) Culture Change (๔) Strategic Focus	๔. การออกตรวจเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ		